

Wicheck : une startup profite de la présidentielle pour faire le buzz pendant qu'une autre fait son entrée dans le Top 40 EuroNext

 11
PARTAGES



4



2



4



1



Si vous n'avez pas suivi l'actualité des startups cette semaine, voici un petit récap', rien que pour vous. Entre la campagne de com de la startup Des Bras en Plus et Onxeo qui reçoit le label « Tech 40 » : ça bouge dans l'univers startup.



Depuis le lundi 10 avril, les candidats à l'élection présidentielle peuvent coller leurs affiches officielles de campagne sur les panneaux publics, dans toutes les communes de France. **Des Bras en Plus n'a pas attendu longtemps pour détourner les campagnes avec humour...** La jeune pousse spécialisée dans le déménagement à la carte, se lance en campagne de communication avec le slogan : « Le déménagement pour tous ». Des affiches détournées qui font sourire : « Pas Le Pen de déranger vos amis pour votre déménagement » ; « Pour ton déménagement, fais appel Hamon camion, pas à ta smart ».