



**(Ré)écouter cette émission**



Ajouter à ma playlist



S'abonner au podcast

00:00

00:00



Comme tous les vendredis, dans "C'est mon boulot," on s'intéresse à d'anciens salariés qui ont créé leur entreprise, histoire de faire un pied de nez à la crise. Aujourd'hui, ils sont trois, trois "potes de promo" et leur petite entreprise est devenue grande : en deux ans, elle a dépassé le million d'euros de chiffres d'affaires et elle emploie trente personnes !

Par



**Philippe Duport**

**Derniers rendez-vous**

**Le 22 Janvier 2014**

**Il y aurait 3,2 millions de personnes en "risque élevé" de burn out**

**Le 21 Janvier 2014**

**La DRH de TUI**



conomie/c-est-mon-boulot/ | © Maxppp

Créer sa boîte, c'est mieux à plusieurs ! En l'occurrence ils sont trois. Trois copains de promo de l'EDC Paris, à Nanterre. Ils étaient même voisins de chambre en cité U. Leur histoire est un conte de fées version start up. Ils ont lancé leur business il y a deux ans. Ils ont terminé l'année avec un chiffre d'affaires qui dépasse le million d'euros ! Ils emploient 30 personnes. Et leur idée, c'est le déménagement low cost et à la carte. Ils ont appliqué les méthodes des compagnies aériennes à bas prix aux cartons et aux camions de déménagement. Le tout avec le culot de jeunes gens de 25 ans.

Et c'est justement en voyageant sur une compagnie low cost que l'idée leur est venue. L'idée, c'est d'appliquer au déménagement les principes du "yield management" ; le "Yield management", c'est ce principe qui permet à une compagnie aérienne ou à un hôtel de casser les prix en fonction des disponibilités.

Farid et ses copains Massoud et Zafar ont commencé avec six mille euros, qu'ils avaient gagné à un concours organisé par le ministère de la Jeunesse et des sports. Aujourd'hui, ils sont à la tête d'une flotte d'une quinzaine de camions. Mais toujours ensemble.

Ils sont issus de la banlieue parisienne. Et pourtant, même si on leur pose tout le temps la question, et ils ne veulent surtout pas être les petits jeunes de banlieue qui ont réussi.

Farid, Massoud et Zafar avaient donc 25 ans quand ils ont créé leur boîte, dès la fin de leurs études. Sans passer par la case "salarié". Beaucoup de jeunes hésitent à se lancer directement dans la création d'entreprise.

Pour eux, le secret de la réussite, ça n'est pas d'avoir une idée originale. Les trois inventeurs des **Bras en plus** ont eu une excellente idée. Mais ils le martèlent, comme tous les créateurs d'entreprise, du reste : une bonne idée ne vaut rien sans la manière dont on la met en oeuvre. Elle ne marche pas non plus si on ne se construit un réseau, les conseils des entrepreneurs plus chevronnés.