

enquête • le fabuleux destin du low cost...



Jusqu'où ira le low cost ?

Grande distribution, automobile, téléphonie, aérien..., plus aucun secteur n'échappe à la déferlante ! La France se convertit au modèle low cost.

Le phénomène séduit désormais une majorité de consommateurs, pas uniquement ceux à faible revenu. «Le low cost n'est plus tabou. Aujourd'hui, une personne qui achète son billet d'avion à bas prix s'offre aussi un parfum de luxe. À mon sens, c'est une erreur fondamentale d'imaginer que le low cost fonctionne en raison de

la situation économique. Ce modèle est le symptôme de quelque chose de plus profond : les consommateurs ont besoin d'être libres. Ils délaissent de plus en plus le moyen de gamme au profit du basique ou du haut de gamme», observe Emmanuel Combe, vice-président de l'Autorité de la concurrence et spécialiste de la question. «Le modèle consiste à proposer un produit simplifié à l'extrême pour se concentrer sur le besoin minimal du consommateur. Dépouillé de tout ce qui est accessoire, le produit coûte moins cher à produire, ce qui permet en retour d'offrir des prix bas», insiste le spécialiste.

Cela déménage chez Des bras en plus

Premier déménageur participatif et à la carte en France, Des bras en plus repose sur un principe fort : celui de l'amitié. Massoud Ayati (26 ans), Zafar Baryali (26 ans) et Farid Lahlou (28 ans), les trois fondateurs, se sont côtoyés à la cité universitaire de Nanterre. Ensemble, ils ont financé leurs études en master finance à EDC Paris, en travaillant dans une entreprise de déménagement. Ils ont su tirer les enseignements de cette expérience, codes et analyse du marché, mais aussi la gestion des équipes... En 2009, les trois amis créent à Paris Cyrus Capital (527.000 € de CA), une PME de déménagement classique. Ce n'est que deux ans plus tard qu'ils lancent le concept de déménagement participatif et à la carte. En 2011, Des bras en plus est en ligne et opérationnel. Grâce au site, chaque client évalue le temps que prend son déménagement, le nombre de professionnels dont il a besoin, la durée de location du camion et choisit même d'autres options à la carte (housses, cartons, monte-meubles). Un jeune qui souhaite vider son 30 m² s'en sort pour 275 € la demi-

journée, au lieu des 1.500 € pour un déménagement



Zafar Baryali, Farid Lahlou et Massoud Ayati, fondateurs de Des bras en plus

classique. Cette première offre de déménagement low cost complète les services de demenager.seul.com ou des déménageurs bretons !

Low cost et parts de marché

Nombreux sont les secteurs à s'être imprégnés de cette «stratégie de différenciation par le bas» pour basculer dans l'offre simplifiée. Dans l'aérien, le modèle a fait florès, au point de détrôner les acteurs traditionnels. Les compagnies low cost représentent aujourd'hui 40% du marché européen, avec deux leaders : Ryanair, easyJet et Air France-KLM qui a lancé HOP!. En 2012, en France, 590 liaisons ont été opérées par des acteurs low cost, portant leur part de marché à 30%. «Pour autant, le low cost n'a